



SALGS- & LEVERINGSBETINGELSER FOR WORKSHOPS

Disse salgs- og leveringsbetingelser (herefter "Betingelser(ne)") er gyldige fra 01.05.2019 og erstatter alle tidligere versioner fra StudyMind APS (CVR-nummer 39503573) (herefter "StudyMind" / "os" / "vi"). Betingelserne udgør sammen med en evt. ordrebekræftelse eller samarbejdsaftale fra / med StudyMind samt eventuelle bilag hertil det samlede aftalegrundlag for StudyMinds salg og levering af ydelser til sine kunder (herefter "Aftalegrundlaget").

Betingelserne finder anvendelse ved afholdelse af workshops, individuel rådgivning, gruppeforløb og foredrag (herefter "Workshops") der tilbydes og leveres til enhver erhvervskunde eller offentlig institution ("Kunden") af StudyMind. Betingelserne gælder uanset Kundens yderligere/og eller modstridende betingelser angivet i bestillinger eller anden kommunikation fra Kundens side. Bestemmelser, der fraviger eller supplerer Betingelserne, er kun gyldige i det omfang, sådanne bestemmelser er udtrykkeligt og skriftligt accepteret af StudyMind.

1. Om StudyMind og ydelserne

- 1.1. StudyMind har til hensigt at hjælpe studerende med at få et godt og fagligt stærkt studieliv uden studiepres, studiestress og eksamensangst.
- 1.2. StudyMind tilbyder individuel rådgivning, gruppeforløb og undervisningsmateriale til brug for håndtering af eksamensangst samt forbedring af studietrivsel og faglig formidling samt andre produkter til uddannelsessektoren og studerende. Derudover tilbyder StudyMind to digitale koncepter i hver sin applikation: i) "Eksamens Lab", og ii) "Studieparat" (herefter samlet "Applikationerne"). Herudover tilbydes en række tillægsprodukter og -ydelser.
 - Eksamens Lab indeholder e-learning, et dispositionsværktøj og et virtuelt eksamens-træningsforløb, der hjælper studerende med at håndtere præstationspresset til eksamen
 - Studieparat indeholder øvelser, tips og råd til studerende mv. der hjælper studerende til bedre trivsel og håndtering af studiepres og eksamensangst gennem undervisning og rådgivning.
- 1.3. Ud over Applikationerne driver vi en hjemmeside og andre online kanaler (Websites), hvor der bl.a. findes informationer og hjælp til aktuelle og potentielle brugere af Applikationen.
- 1.4. Vores rådgivning, gruppeforløb, undervisning og tillægsprodukter/ -ydelser (herefter hver en "Workshop" og samlet "Workshops") tilbydes til en bred vifte af kunder, men disse Betingelser angår erhvervskunder og offentlige institutioner, og al brug og alle køb er underlagt disse betingelser, som du ("Kunden" / "dig" / "du") skal acceptere for at bruge vores Workshops. Hvis du repræsenterer en virksomhed eller offentlig institution indestår du for, at du lovligt kan acceptere Betingelserne på dennes vegne.
- 1.5. Bemærk venligst at der kan gælde særlige vilkår i disse Betingelser for de enkelte Workshops og typer aftaleparter. Medmindre andet er specifikt angivet i Betingelserne, gælder bestemmelserne for både erhvervskunder og offentlige institutioner.
- 1.6. Såfremt Kunden er omfattet af udbudsregler, er det alene Kundens ansvar, at sørge for at udbudsreglerne overholdes. Kunden er forpligtet til at orientere StudyMind om eventuelle udbudsforhold. Hvis Kunden er omfattet af udbudsregler, og Kunden ikke orienterer StudyMind herom, er StudyMind uden ansvar for ethvert brud på udbudsreglerne.

2. Brug af vores Workshops

- 2.1. Vores Workshops tilbydes udelukkende til ikke-kommerciel brug, dvs. Kunden må hverken distribuere, ændre, offentliggøre, genbruge, fremsende eller på anden vis bruge materiale og indhold på/fra vores Workshops til offentlige eller kommercielle formål uden vores skriftlige samtykke.
- 2.2. Du må gerne linke til og bruge materiale fra vores Workshops, under forudsætning af at du altid overholder reglerne om ophavsret, og såfremt dette er tilfældet, tydeligt angiver os som kilde.
- 2.3. Selvom vi gør vores bedste for at give opdaterede og præcise oplysninger, kan der forekomme prisændringer, utilsigtede fejl og lignende på vores Websites og Applikationer eller i andet udarbejdet materiale, og vi gør derfor opmærksom på, at alt indhold på vores Websites og Applikationer tilbydes "som det er" uden garantier for fuldstændighed eller korrekthed og uden indeståelser af nogen art.

3. Bestilling af Workshops – Tilbud, ordrer og ordrebekræftelser

- 3.1. Såfremt StudyMind fremsætter et tilbud til Kunden, er dette gældende 10 dage fra den dato, tilbuddet er dateret, medmindre andet fremgår af tilbuddet. Accept af tilbud, der er StudyMind i hænde efter acceptfristens udløb, er ikke bindende for os, medmindre vi meddeler dig andet.
- 3.2. Kunden afgiver bestilling af Workshops via ordrer. Kunden skal sende ordrer på Workshops til StudyMind skriftligt. En ordre skal indeholde tilstrækkelige oplysninger til, at StudyMind kan bedømme indholdet heraf – herunder som minimum det overordnede emne, antal deltagere, samt sted og tidspunkt for pågældende Workshop(s). Kunden kan ikke ændre en afgivet ordre på Workshops uden StudyMinds skriftlige accept.
- 3.3. En ordre er først bindende, når StudyMind skriftligt har accepteret denne. Vi tilstræber at sende bekræftelse eller afslag af en ordre på Workshops til kunden skriftligt senest 7 arbejdsdage efter modtagelse af ordren. Bekræftelser og afslag af ordrer skal være skriftlige for at binde StudyMind.
- 3.4. Hvis StudyMinds bekræftelse af en ordre på Workshops ikke stemmer overens med Kundens ordre eller Aftalegrundlaget, og Kunden ikke ønsker at acceptere de uoverensstemmende vilkår, skal Kunden meddele det til os skriftligt senest 7 arbejdsdage efter modtagelse af ordrebekræftelsen. I modsat fald er kunden bundet af ordrebekræftelsen.
- 3.5. Kunden er indtil 14 dage inden en Workshops afholdelse berettiget til at fremsætte ønsker til indholdet af Workshoppen. StudyMind er ikke forpligtet til at tage hensyn til eller inddrage sådanne kundeønsker i Workshoppen, men vil i videst muligt omfang forsøge at tage højde herfor, i det omfang ønsket er inden for det overordnede aftalte emne for Workshoppen.
- 3.6. Tilsvarende kan kunden indtil 14 dage inden Workshoppens afholdelse fremsætte ønske om at øge antallet af deltagere. StudyMind vil efterkomme sådanne ønsker, hvis det er muligt at skaffe undervisere og kursusmaterialer til de ekstra deltagere. Efter StudyMinds accept af Kundens bestilling, påvirker det ikke prisen for Workshoppen jf. pkt. 5.2 og 5.4, at antallet af deltagere nedsættes, medmindre der forinden indgås særskilt aftale herom.
- 3.7. Hvis der ved Workshoppens afholdelse er flere deltagere end aftalt, er underviseren berettiget til at afvise det overskydende antal deltagere. Kun hvis underviseren finder det muligt at gennemføre Workshoppen med det øgede antal deltagere, uden at det efter underviserens vurdering går ud over undervisningens kvalitet, kan de ekstra deltagere få plads på Workshoppen. I et sådant tilfælde vil Kunden blive pålagt et tillæg for det ekstra antal deltagere (se pkt. 5.3).

4. Levering og eventuel aflysning af Workshops

StudyMind

- 4.1. Vi leverer Workshops til afholdelse på det aftalte tidspunkt, der fremgår af ordrebekræftelsen.
- 4.2. Hvis Kunden opdager en fejl eller mangel, som Kunden ønsker at påberåbe sig, skal den straks meddeles skriftligt til StudyMind. Hvis en fejl eller mangel, som Kunden har opdaget eller burde have opdaget, ikke straks meddeles skriftligt til os, kan den ikke senere gøres gældende, medmindre StudyMind indvilger heri.
- 4.3. Hvis StudyMind inden 14 dage for afholdelse af pågældende Workshop forventer en nødvendig ændring i tidspunktet for levering af Workshops informerer vi dig om det hurtigst muligt og oplyser samtidig årsagen til forsinkelsen og parterne forsøger i fællesskab at finde et nyt tidspunkt for afholdelse af Workshopen.
- 4.4. Hvis StudyMind undlader at levere Workshops'ne senest 7 dage inden/efter den oprindeligt aftalte leveringstid af årsager, som Kunden er uden ansvar for, kan Kunden ophæve den eller de ordrer, der er berørt af forsinkelsen, uden varsel ved skriftlig meddelelse til StudyMind. Kunden har ikke andre rettigheder i anledning af forsinket levering.

5. Pris og betalingsbetingelser

- 5.1. Alle priser for Workshops er angivet i danske kroner (DKK) og er eksklusive moms. Ændringer i valutakurser, afgifter, forsikring, nettoprisindekset, fragt og indkøbsomkostninger medfører, at StudyMind kan justere priserne, således at StudyMind stilles som uændret herefter.
- 5.2. Prisen for Workshops fastsættes ud fra antallet af deltagere på den/de enkelte Workshop(s) samt karakteren heraf. Hertil tillægges i nødvendigt omfang udgifter til transport, forplejning og overnatning.
- 5.3. I tilfælde af at underviseren på dagen for Workshopen accepterer et øget antal deltagere (jf. pkt. 3.7), vil et tillæg opgjort forholdsmæssigt ud fra antallet af ekstra deltagere blive tilføjet til fakturaen. Hvis Kunden allerede har betalt for Workshopen, sender StudyMind en supplerende faktura for det ekstra antal deltagere.
- 5.4. Kunden er ikke berettiget til et afslag, såfremt det faktiske deltagerantal er mindre end oprindeligt aftalt.
- 5.5. Hvis Kunden gør brug af andre Workshops herunder tillægsydelser eller udvidede funktioner mv., accepterer Kunde samtidig at prisen kan blive forhøjet.
- 5.6. Faktureringsdato og betalingstidspunkt fremgår af den enkelte ordrebekræftelse. Medmindre andet er aftalt, sendes fakturaen for Workshopen umiddelbart efter Workshoppens afholdelse. Betaling skal ske senest 14 dage fra fakturadato.
- 5.7. Hvis Kunden undlader at betale en faktura for Workshops rettidigt af årsager, som vi er uden ansvar for, har StudyMind ret til rente af det forfaldne beløb på 3 % pr. påbegyndt måned fra forfaldstid og indtil fuld betaling sker.
- 5.8. Eventuel reklamation fra Kunden berettiger ikke Kunden til at tilbageholde betaling for Workshops.
- 5.9. Hvis Kunden undlader at betale en forfalden faktura for Workshops senest 14 dage efter at have modtaget skriftligt påkrav om betaling fra os, har vi ud over rente ret til at: (i) ophæve salget af de serviceydelser, som forsinkelsen vedrører, (ii) ophæve salget af Workshops, som endnu ikke er leveret til Kunden, eller kræve forudbetaling herfor, og/eller (iii) gøre andre misligholdelsesbeføjelser gældende.

6. Aftalens varighed

- 6.1. Disse Betingelser gælder indtil levering og betaling af Workshops er sket i overensstemmelse med Aftalegrundlaget.
- 6.2. Uanset ovenstående gælder Parternes forpligtelser efter dette pkt. 6 og pkt. 11, 13, 14, 15 og 16 under samarbejdet og uden tidsbegrænsning efter samarbejdets ophør og uanset årsagen hertil.

7. Ingen refundering eller fortrydelsesret

- 7.1. For Workshops der udbydes til Kunden, gælder der **ingen fortrydelsesret**.

8. Aflysning af Workshops

- 8.1. Kunden kan aflyse en Workshop frem til og med 3 måneder inden Workshoppens afholdelse. Efter dette tidspunkt skal Kunden betale et afbestillingsgebyr på 50 % af prisen for Workshoppens afholdelse. Ved aflysning eller annullering af tilmelding 14 dage eller senere før Workshoppens afholdelse skal Kunden betale fuld pris for Workshoppens afholdelse. En eventuel aflysning af Workshops skal foregå skriftligt via e-mail salg@studymind.dk og skal skriftligt bekræftes af StudyMind.
- 8.2. I tilfælde af underviserens forfald på grund af sygdom eller lignende, skal StudyMind så vidt muligt sørge for, at Workshoppens afholdelse under alle omstændigheder kan afholdes med en anden kompetent underviser.
- 8.3. Kan en Workshop ikke gennemføres på grund af underviserens forfald, er StudyMind forpligtet til inden 7 dage herefter at tilbagebetale den fulde betaling fra Kunden for Workshoppens afholdelse. Kunden kan i den forbindelse ikke kræve erstatning eller anden form for kompensation, hvis Workshoppens afholdelse ikke gennemføres.

9. Overdragelse

- 9.1. StudyMind har ret til, helt eller delvist ad en eller flere omgange, at overdrage alle sine rettigheder og forpligtelser i henhold til Aftalegrundlaget med Kunden til et koncernforbundet selskab eller tredjemand. StudyMind har endvidere ret til at bruge underleverandører, herunder men ikke begrænset til opbevaring af data.
- 9.2. Kunden må hverken helt eller delvist overdrage sine rettigheder eller forpligtelser i henhold til Aftalegrundlaget til tredjemand eller et koncernforbundet selskab uden StudyMinds forudgående samtykke.

10. Væsentlig misligholdelse

- 10.1. StudyMind og Kunden er hver især berettiget til øjeblikkeligt at ophæve Aftalegrundlaget ved den anden parts væsentlige misligholdelse heraf. StudyMind er endvidere berettiget til at ophæve ved Kundens manglende betaling i henhold til Aftalegrundlaget (se hertil pkt. 3 ovenfor) eller ved Kundens insolvens.
- 10.2. Ved StudyMinds væsentlige misligholdelse skal der ske tilbagebetaling til Kunden for Workshoppens afholdelse.

11. Kundens data

- 11.1. De informationer du indtaster ved bestilling eller på anden vis deler med os behandles fortroligt og kan kun videregives til tredjemand: i) hvis der er tale om offentligt tilgængelige oplysninger, ii) hvis vi har modtaget oplysningerne udenfor fortrolighed, iii) hvis vi bliver pålagt at gøre det af en

StudyMind

myndighed eller domstol, eller iv) hvis vi skønner det er rimeligt i forbindelse med myndighedskrav, v) i tilfælde af Kundens konkurs eller lignende. StudyMind kræver, at enhver offentlig instans, der anmoder om kundedata, følger alle gældende love, regler og procedurer for anmodningen.

11.2. De nærmere vilkår og betingelser for behandling af personoplysning fremgår af StudyMinds persondatapolitik. Se venligst vedhæftede Bilag A.

11.3. Kunden og/eller StudyMind er til enhver tid på foranledning af den anden part forpligtet til at tiltræde en databehandleraftale i form og indhold lignende den skabelon, som er vedlagt disse Betingelser som Bilag B, som herefter skal fastsætte de rettigheder og forpligtelser, som finder anvendelse for behandling af personoplysninger.

12. E-mail opdateringer mv.

12.1. StudyMind forbeholder sig retten til at sende e-mails til Kunden, når der kommer opdateringer og ændringer til vores kursuskatalog, eller hvis der bliver udviklet nye funktioner og applikationer, som vurderes interessante for Kunden. StudyMind forbeholder sig ligeledes retten til at sende relevante reklamer for tredjemand med i disse e-mails. Modtagelsen af e-mails kan til enhver tid afmeldes ved at klikke på 'afmeld'-linket i de fremsendte e-mails.

13. Ansvar

13.1. Deltagelse i og brug af materiale fra vores Workshops foregår helt på eget ansvar. StudyMind kan hverken holdes ansvarlig for direkte eller indirekte tab, der måtte opstå i relation til brug af og adgang til samt afholdelse af Workshops. Hver part er herefter ansvarlig for egne handlinger og undladelser i henhold til gældende ret med de begrænsninger, der følger af Aftalegrundlaget.

13.2. StudyMind er under ingen omstændigheder ansvarlig for Kundens tilfredshed med en afholdt Workshop eller aflysning af en Workshop, som er sket i overensstemmelse med pkt. 8 ovenfor.

13.3. StudyMind fraskriver sig endvidere ansvar for problemer og tab der følger af Aftalegrundlaget, som opstår på grund af forhold, der er uden for StudyMinds kontrol. Dette gælder for eksempel strømafbrydelser, problemer med internetforbindelser, problemer med hardware, hacker-angreb, vira, brand, vandskade, strejke eller anden form for force majeure.

13.4. Under alle omstændigheder og uanset eventuelle modstående vilkår i Aftalegrundlaget er StudyMind alene ansvarligt for forsætlige eller groft uagtsomme forhold og det maksimale erstatningsansvar overfor Kunden kan uanset årsagen hertil aldrig overstige et beløb svarende til Kundens samlede nettobetaling af vederlaget i henhold til Aftalegrundlaget.

13.5. Uanset eventuelle modstående vilkår i Aftalegrundlaget er StudyMind ikke ansvarlig over for kunden for indirekte tab, herunder tab af produktion, salg, fortjeneste, tid eller goodwill

13.6. Brug af vores Workshops, herunder blandt andet forslag til håndtering af eksamensangst og forbedring af studietrivsel og anden bistand modtaget gennem StudyMinds Workshops, digitale platforme og vores kundeservice samt anden kommunikation med StudyMind, skal udelukkende ses som vejledende og StudyMind kan ikke stilles til ansvar herfor. Vi gør vores bedste for at vejlede dig, så godt vi kan. Under alle omstændigheder skal du selv kontrollere, at oplysninger, indtastninger mv. er korrekte.

14. Ophavsret og andre immaterielle rettigheder

14.1. Medmindre andet er udtrykkeligt angivet, ejer StudyMind ophavsretten og andre immaterielle rettigheder til materiale anvendt i forbindelse med Workshops, herunder alt materiale på Websites og i Applikationerne samt udleveret kursusmateriale. Den fulde ejendomsret til alle

StudyMind

immaterielle rettigheder, der opstår i forbindelse med StudyMinds udførelse af Workshops, herunder patenter, designs, varemærker og ophavsrettigheder mv. tilhører StudyMind. Al brug som ikke følger af præceptiv lovgivning, kræver vores forudgående skriftlige samtykke.

- 14.2. Kunden giver StudyMind og vores samarbejdspartnere og underleverandører ret til at bruge materiale og data der uploades eller på anden vis overdrages af Kunden i det omfang det er nødvendigt for, at vi kan drive og udvikle vores Workshops, herunder Applikationer og Websites, samt til markedsføring. Kunden indestår for, at materiale der uploades, hverken krænker tredjemands rettigheder eller er i strid med gældende ret.
- 14.3. Kunden indrømmes en tidsubegrænset, ikke-overdragelig, licens til det kursusmateriale som udleveres i forbindelse med afholdelse af Workshops samt de immaterielle rettigheder der opstår i forbindelse med hermed, til formål, der falder inden for Kundens sædvanlige forretningsområde, eller som særskilt er aftalt mellem Parterne, som er betinget af den fulde betaling i overensstemmelse med Aftalegrundlaget.
- 14.4. Udover hvad der følger af ovenstående, overdrages der i forbindelse med Aftalegrundlaget ingen immaterielle rettigheder til Kunden.

15. Fortrolighed

- 15.1. Kunden må ikke viderebringe eller bruge eller sætte andre i stand til at bruge StudyMinds erhvervshemmeligheder eller andre oplysninger uanset art, som ikke er offentligt tilgængelige.
- 15.2. Kunden må ikke på utilbørlig måde skaffe sig eller forsøge at skaffe sig kendskab til eller rådighed over StudyMinds fortrolige oplysninger som beskrevet ovenfor. Kunden skal omgås og opbevare oplysningerne forsvarligt for at undgå, at de utilsigtet kommer til andres kundskab.

16. Lovvalg og værneting

- 16.1. Opstår der uenighed mellem Kunden og StudyMind, som ikke kan løses i mindelighed mellem parterne, skal uenigheden afgøres efter dansk ret med Byretten i København som første instans.

BILAG

- Bilag A: Persondatapolitik
- Bilag B: Databehandleraftale